



GLOBALSOCIALVENTURE C O M P E T I T I O N

La GSVC est une **compétition internationale de Business Plans** réservée à des projets d'entreprises **alliant viabilité économique et impact social**. Elle permet aux participants de rencontrer des investisseurs intéressés par les projets d'entrepreneuriat social, d'être coachés par des professionnels du secteur et, pour les vainqueurs, de remporter un prix compris entre 5.000 et 25.000\$.

Cette compétition a été créée en 1999 à l'initiative d'étudiants de la Haas School of Business de l'université de Berkeley en Californie. La GSVC a peu à peu pris une envergure internationale, en s'appuyant sur un **réseau de partenaires académiques** chargés de sélectionner les meilleurs projets sur leur continent. Ils sélectionnent ainsi les 10 finalistes qui concourront à la finale mondiale en avril à Berkeley.

L'ESSEC et la LBS (London Business School) sont **co-partenaires régionaux** de la compétition pour l'organisation de la GSVC sur l'ensemble de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique.

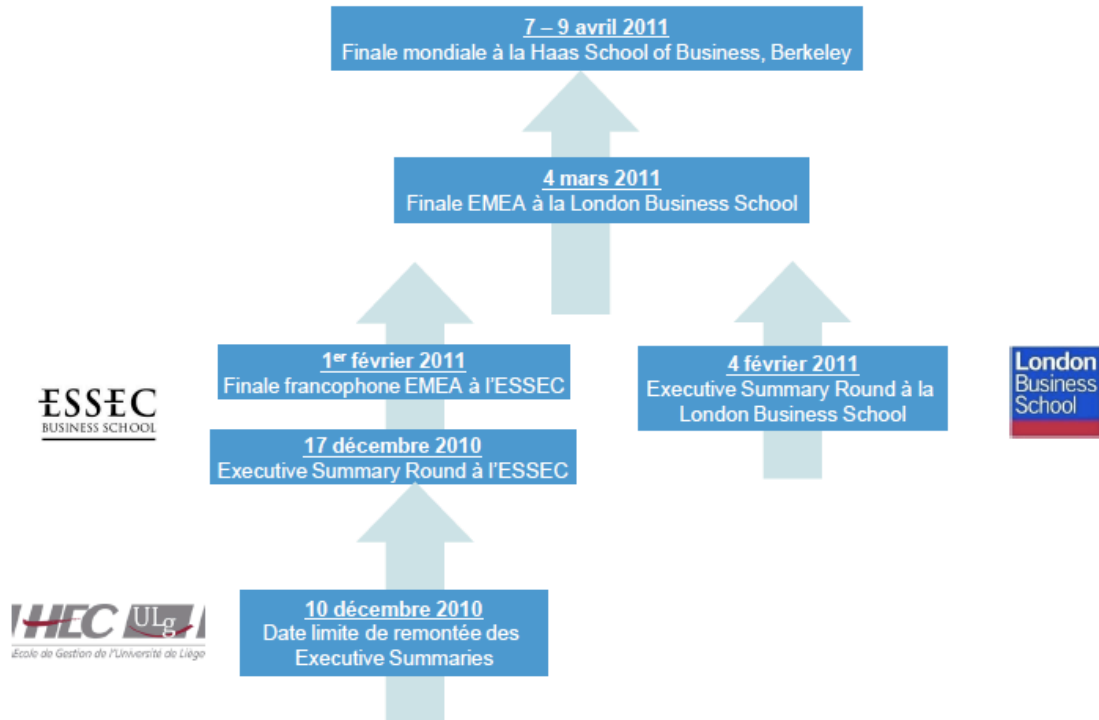
HEC-Liège est le partenaire belge dont les objectifs sont de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat social et de détecter des projets à une échelle locale ou nationale et les faire remonter pour participer à la finale régionale organisée par le partenaire régional (Essec).

CRITERES DE LA CANDIDATURE

1. Le projet doit être **viable économiquement**
2. Il doit pouvoir justifier un **impact social et/ou environnemental**.
3. Si elle est déjà créée, la structure qui porte le projet doit avoir **moins de trois ans** d'existence.
4. Le projet doit pouvoir **être présenté en anglais**, à l'écrit comme à l'oral. L'un des membres de l'équipe doit donc pouvoir assurer une présentation orale en anglais.

Par ailleurs, il est nécessaire que l'un des membres de l'équipe soit un étudiant actuellement en formation de gestion ou d'entrepreneuriat de niveau BAC+4/5 minimum ou diplômé depuis moins de deux ans (écoles de commerce, écoles d'ingénieur, université en gestion, etc.). Ce critère n'est pas réhibitoire: si votre équipe n'en comporte pas, il vous sera donné la possibilité d'accueillir au sein de votre équipe un étudiant intéressé par une expérience entrepreneuriale et plus particulièrement par votre projet.

ORGANISATION DE LA COMPETITION



LES PRIX

La finale mondiale réunit les **10 meilleurs projets** issus des cinq continents, ainsi que **5 projets** se disputant le titre du meilleur «Social Impact Assessment».

La sélection est opérée par des jurys composés d'experts de l'entrepreneuriat social, d'investisseurs et de professeurs.

Quatre prix sont décernés chaque année: trois pour les meilleurs business plans sociaux et un pour le meilleur «Social Impact Assessment» (SIA), décerné au projet qui aura le mieux évalué le potentiel de son impact social.

1e prix: 25.000\$

2e prix: 10.000\$

3e prix: 5.000\$

Prix SIA: 5.000\$

VOUS VOULEZ PARTICIPER

Envoyez vite votre fiche d'inscription (disponible ci-dessous) ou sur le site <http://gsvc.entrep-social.chair.essec.edu>

Ensuite, première échéance : **vendredi 10 décembre**, envoi de l'Executive Summary

L'Executive Summary décrit synthétiquement les grandes lignes d'un projet d'entreprise. Votre Executive Summary doit présenter les points suivants :

- 1) Présentation du projet
- 2) L'opportunité
- 3) Solutions de marchés
- 4) Le marché
- 5) Equipe de management
- 6) Résumé de l'impact social et financier

CONTACT

Informations détaillées concernant le concours :

- sur le site du centre d'économie sociale : <http://www.ces-ulg.be>
- sur le site officiel de la Gsvc : <http://gsvc.entrep-social.chair.essec.edu>

Rejoignez-nous sur **Facebook** (<http://www.facebook.com/gsvc.essec>)

Pour toute question ou pour inscrire un projet à la compétition, n'hésitez pas à contacter l'équipe étudiante organisatrice à l'adresse suivante :

- ⇒ HEC-Liège : gsvc.belgium@gmail.com
- ⇒ Essec : gsvc@essec.fr